



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 506 - FRENTE PARA LA VICTORIA

TIPO: ALIANZA

ORDEN: DISTRITO

BUENOS AIRES

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA





2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2011

CIERRE: 21/10/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| DIPUTADO | DOMINGUEZ, JULIAN ANDRES |
| DIPUTADO | ALVAREZ RODRIGUEZ, MARIA CRISTINA |
| DIPUTADO | OPORTO, MARIO NESTOR |
| DIPUTADO | GDANSKY, CARLOS ENRIQUE |
| DIPUTADO | SEGARRA, ADELA ROSA |
| DIPUTADO | DE PEDRO, EDUARDO ENRIQUE |
| DIPUTADO | DIAZ BANCALARI, JOSÉ MARIA |
| DIPUTADO | BIDEGAIN, GLORIA MERCEDES |
| DIPUTADO | ARREGUI, ANDRÉS ROBERTO |
| DIPUTADO | GIANNETTASIO, GRACIELA MARIA |
| DIPUTADO | MOYANO, JUAN FACUNDO |
| DIPUTADO | PUIGGROS, ADRIANA VICTORIA |
| DIPUTADO | CALCAGNO Y MAILLMANN, ERIC |
| DIPUTADO | RIVAS, JORGE |
| DIPUTADO | MENDOZA, MAYRA SOLEDAD |
| DIPUTADO | LANDAU, JORGE ALBERTO |
| DIPUTADO | RAIMUNDI, CARLOS ALBERTO |
| DIPUTADO | GARCIA, ANDREA FABIANA |
| DIPUTADO | ARAGON, SANTIAGO DIEGO |
| DIPUTADO | GROSSO, LEONARDO |
| DIPUTADO | BALCEDO, MARIA ESTHER |
| DIPUTADO | PIETRAGALLA CORTI, HORACIO CESAR |
| DIPUTADO | HARISPE, GASTÓN |
| DIPUTADO | ZAMARRENO, MARIA EUGENIA |
| DIPUTADO | FRESCO, MANUEL |
| DIPUTADO | PASINI, ARIEL OSVALDO ELOY |
| DIPUTADO | GUERIN, MARIA ISABEL |
| DIPUTADO | URDAMPILLETA, ALEJANDRO |
| DIPUTADO | ROSSO, HÉCTOR ANÍBAL |
| DIPUTADO | BARBALARGA, ANDREA LORENA |
| DIPUTADO | HERRERO PONS, JORGE MANUEL |
| DIPUTADO | GRANDOSO, MARIA INÉS |
| DIPUTADO | PONCE DE LEON, PATRICIA MARIANA |
| DIPUTADO | RAMIREZ, MARIANO ALBERTO |
| DIPUTADO | RUIZ, FEDERICO JULIAN |
| DIPUTADO SUPLENTE | GRIFFIN, PATRICIO JUAN |
| DIPUTADO SUPLENTE | TOMASINI, MARIA ELDA |
| DIPUTADO SUPLENTE | TAU, RAUL ADRIAN |
| DIPUTADO SUPLENTE | BELEN, JUAN MANUEL |
| DIPUTADO SUPLENTE | MARRA, YESICA |
| DIPUTADO SUPLENTE | RODANO, FACUNDO |
| DIPUTADO SUPLENTE | GUARDIA, CARLOS ALBERTO |
| DIPUTADO SUPLENTE | VELAZQUEZ, MARIA ELENA |
| DIPUTADO SUPLENTE | FLORENTIN, PEDRO GUSTAVO |
| DIPUTADO SUPLENTE | BARBERINI, JORGE LUIS |
| SENADOR | FERNANDEZ, ANIBAL DOMINGO |
| SENADOR | LEGUIZAMON, MARIA LAURA |

| SENADOR SUPLENTE ABAL MEDINA, JUAN MANUEL | | | |
|--|--|------------------------|------------------------|
| SENADOR SUPLENTE GRAS BUSCETTO, MARIANA AGUSTINA | | | |
| ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA | | | |
| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
| Aporte público | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 949.965,45 | \$ 949.965,45 | \$ 1.899.930,90 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 3.348.734,29 | \$ 3.348.736,34 | \$ 6.697.470,63 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros egresos | \$ 306,25 | \$ 306,25 | \$ 612,50 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 4.299.005,99 | \$ 4.299.008,04 | \$ 8.598.014,03 |
| E. RESUMEN | | | |
| INGRESOS | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| EGRESOS | \$ 4.299.005,99 | \$ 4.299.008,04 | \$ 8.598.014,03 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 320.727,46 | \$ 295.171,22 | \$ 615.898,68 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | | | |
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | | | |
| INGRESOS COBRADOS | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 4.299.005,99 | \$ 4.299.008,04 | \$ 8.598.014,03 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 320.727,46 | \$ 295.171,22 | \$ 615.898,68 |
| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA | | | |
| Cuenta N°: | 2000-52320/4 | | |
| Banco: | BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES | | |
| Sucursal: | 2000 | | |
| Fecha de Apertura: | 26/07/2011 | | |
| Fecha de Cierre: | 22/11/2011 | | |
| Informe generado con InFiPP versión 4.5. |  58011-1028673506-6 | | |
| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | | |
| TESORERO: DNI: 0 | FIRMA: | | |
| PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS ALBERTO MACHIAROLI DNI: 17539855 | FIRMA:  | | |
| SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: WALTER EDGARDO CARBONE DNI: 21923212 | FIRMA:  | | |
| Informe generado con InFiPP versión 4.5. |  58011-1028673506-6 | | |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elección Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 3.675.257,51 | \$ 3.649.703,32 | \$ 7.324.960,83 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 944.475,94 | \$ 944.475,94 | \$ 1.888.951,88 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elección Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 949.965,45 | \$ 949.965,45 | \$ 1.899.930,90 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$ 949.965,45 | \$ 949.965,45 | |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.36 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 3.348.734,29 | \$ 3.348.736,34 | \$ 6.697.470,63 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 275.000,00 | \$ 275.000,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | ; 1.039.356,73 | ; 1.039.356,72 | |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | \$ 489.227,56 | \$ 489.229,62 | |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | ; 1.012.750,00 | ; 1.012.750,00 | |
| 5.2.31 | Propaganda en multimedia | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.32 | Propaganda en otros medios | \$ 532.400,00 | \$ 532.400,00 | |
| 5.2.40 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$ 306,25 | \$ 306,25 | \$ 612,50 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 4.299.005,99 | \$ 4.299.008,04 | \$ 8.598.014,03 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL - . Elección Legislativa.

Cuenta

Importe

COMISIONES BCO 52320/4

\$ 306,25

TOTAL

\$ 306,25

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-S

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Cuenta

Importe

COMISIONES BCO. 52320/4

\$ 306,25

TOTAL

\$ 306,25

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - Elección Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|---------------------------|---------------|
| 13/10/2011 | 30-70888478-9 | S DOS S.A. | FACT.3-170 CO.N°12 CH.862 | \$ 275.000,00 |
| TOTAL | | | | \$ 275.000,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.

Propaganda gráfica.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------|
| 30/09/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S | FACT.4-109016 CO.N°1 CH8 | \$ 41.580,00 |
| 04/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT.2-2745 CO.N°2 CH852 | \$ 72.797,00 |
| 30/09/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S | FACT. 4-109018 CO.N°4 CH8 | \$ 10.395,00 |
| 30/09/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT. 1-72276 CO.N°7 CH85 | \$ 13.428,80 |
| 30/09/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.1-72275 CO.N°8 CH85 | \$ 6.522,56 |
| 06/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S | FACT.4-109326 CO.N°9 CH8 | \$ 3.960,00 |
| 04/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-100700 CO.N°10 CH | \$ 9.166,50 |
| 13/10/2011 | 30-70892384-9 | LUZ PUBLICIDAD S.A. | FACT.1-40757 CO.N°13 CH8 | \$ 54.400,00 |
| 14/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT. 2-2759 CO.N°14 CH86 | \$ 83.538,00 |
| 13/10/2011 | 30-50009415-6 | EL DIA SOC.ANON.IND.COM.Y F | FACT. 21-5685 CO.N°15 CH8 | \$ 28.125,60 |
| 13/10/2011 | 20-20540804-6 | GASTON DEFELITTO | FACT. 1-854/ 1-856/ 1-857/ 1- | \$ 10.758,50 |
| 11/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S | FACT. 4-109337/ 4-109339/ 4 | \$ 41.580,00 |
| 12/10/2011 | 30-70956881-3 | INFOFIN S.A. | FACT.2-1221/ 2-1224/ 2-1226 | \$ 17.750,00 |
| 13/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-100788 CO.N°19 CH | \$ 15.278,00 |
| 18/10/2011 | 30-70888478-9 | S DOS S.A. | FACT.3-172 CO.N°20 CH871 | \$ 403.333,00 |
| 17/10/2011 | 30-70956881-3 | INFOFIN S.A. | FACT.2-1238 CO.N°22 CH87 | \$ 4.250,00 |
| 16/10/2011 | 30-57265348-6 | PUBLIEXITO S.A. | FACT.31-554 CO.N°23 CH87 | \$ 9.375,20 |
| 17/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S | FACT.4-109428 CO.N°24 CH | \$ 10.395,00 |
| 19/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT.2-2769 CO.N°25 CH87 | \$ 17.901,00 |
| 19/10/2011 | 30-70987212-1 | JUAN CARLOS EYRAS Y GUILLE | FACT.1-2072 CO.N°26 CH87 | \$ 4.879,00 |
| 19/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-101175 CO.N°27 CH | \$ 3.055,50 |
| 20/10/2011 | 30-70892384-9 | LUZ PUBLICIDAD S.A. | FACT.1-40819 CO.N°28 CH8 | \$ 18.000,00 |
| 20/10/2011 | 30-70837793-3 | EMISIONES PLATENSES S.A. | FACT.2-945 CO.N°31 CH882 | \$ 6.000,00 |
| 21/10/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.1-72617 CO.N°32 CH8 | \$ 60.362,88 |
| 24/10/2011 | 30-50012415-2 | ARTE GRAFICO EDITORIAL ARC | FACT.134-72169 CO.N°33 CH | \$ 15.099,98 |
| 25/10/2011 | 30-57265348-6 | PUBLIEXITO S.A. | FACT.31-558 CO.N°34 CH88 | \$ 2.343,80 |
| 25/10/2011 | 30-50009415-6 | EL DIA SOC.ANON.IND.COM.Y F | FACT.21-5765 CO.N°35 CH8 | \$ 7.031,40 |
| 25/10/2011 | 30-61270077-6 | EDITORIAL LA PAGINA S.A. | FACT.10-3765 CO.N°36 CH8 | \$ 66.550,00 |
| 27/10/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.11-8405 CO.N°37 CH8 | \$ 1.500,00 |

TOTAL

\$ 1.039.356,72

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------|
| 21/10/2011 | 30-65541838-1 | WALL STREET VIA PUBLICA S.A | FACT.4-212 CO.N°29 CH879 | \$ 489.229,62 |
| TOTAL | | | | \$ 489.229,62 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|---------------------------|----------------------------|---------------|
| 19/10/2011 | 30-56212536-8 | JR Y ASOCIADOS S.R.L. | FACT.1-3075 CO.N°38 TRAN | \$ 590.000,00 |
| 02/11/2011 | 30-54689589-7 | ESTAMPADO CIVILE S.A. | FACT.2-114 CO.N°39 TRANS | \$ 165.000,00 |
| 19/10/2011 | 30-71043399-9 | AKUN S.A. | FACT.1-28 CO.N°40 TRANSF | \$ 87.000,00 |
| 14/10/2011 | 30-71155190-1 | PROVITEL ARGENTINA S.R.L. | FACT.1-16/1-19/1-29 CO.N°4 | \$ 170.750,00 |

TOTAL

\$ 1.012.750,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.

Propaganda en otros medios.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| 04/10/2011 | 30-70795579-8 | IMC COMUNICACION S.A. | FACT.1-414 CO.N°3 CH853 A | \$ 151.250,00 |
| 07/10/2011 | 30-70795579-8 | IMC COMUNICACION S.A. | FACT.1-420 CO.N°6 CH856 A | \$ 381.150,00 |
| TOTAL | | | | \$ 532.400,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|---------------------------|---------------|
| 13/10/2011 | 30-70888478-9 | S DOS S.A. | FACT.3-169 CO.N° 11 CH.86 | \$ 275.000,00 |
| TOTAL | | | | \$ 275.000,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Propaganda gráfica.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|--------------------------------|------------------------------|---------------|
| 30/09/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S.A. | FACT.4-109016 CO. N° 1 CH. | \$ 41.580,00 |
| 04/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT.2-2745 CO.N°2 CH.852 | \$ 72.797,00 |
| 30/09/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S.A. | FACT.4-109018 CO.N°4 CH. 1 | \$ 10.395,00 |
| 30/09/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.1-72278 CO.N°7 CH.85 | \$ 13.428,80 |
| 30/09/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.1-72275 CO.N°8 CH85 | \$ 6.522,56 |
| 06/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S.A. | FACT.4-109326 CO.N°9 CH8 | \$ 3.960,00 |
| 04/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-100700 CO.N°10 CH | \$ 9.166,50 |
| 13/10/2011 | 30-70892384-9 | LUZ PUBLICIDAD S.A. | FACT.1-40757 CO.N°13 CH8 | \$ 54.400,00 |
| 14/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT.2-2759 CO.N°14 CH86 | \$ 83.538,00 |
| 13/10/2011 | 30-50009415-6 | EL DIA SOC.ANON.IND.COM.Y F | FACT.21-5685 CO.N°15 CH8 | \$ 28.125,60 |
| 13/10/2011 | 20-20540804-6 | GASTON DEFELITTO | FACT.1-854, 1-856, 1-857,1-8 | \$ 10.758,50 |
| 11/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S.A. | FACT.4-109337/ 4-109338/ 4- | \$ 41.580,00 |
| 12/10/2011 | 30-70956881-3 | INFOFIN S.A. | FACT.2-1221/ 2-1224/ 2-1226 | \$ 17.750,00 |
| 13/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-100788 CO.N°19 CH | \$ 15.278,00 |
| 18/10/2011 | 30-70888478-9 | S DOS S.A. | FACT.3-173 CO.N°21 CH.872 | \$ 403.333,00 |
| 17/10/2011 | 30-70956881-3 | INFOFIN S.A. | FACT.2-1238 CO.N°22 CH87 | \$ 4.250,00 |
| 16/10/2011 | 30-57265348-6 | PUBLIEXITO S.A. | FACT.31-554 CO.N°23 CH87 | \$ 9.375,20 |
| 17/10/2011 | 30-50009286-2 | DIARIO LA NUEVA PROVINCIA S.A. | FACT.4-109428 CO.N°24 CH | \$ 10.395,00 |
| 19/10/2011 | 30-66564333-2 | DIARIOS BONAERENSES S.A. | FACT.2-2769 CO.N°25 CH87 | \$ 17.901,00 |
| 19/10/2011 | 30-70987212-1 | JUAN CARLOS EYRAS Y GUILLE | FACT.1-2072 CO.N°26 CH87 | \$ 4.879,00 |
| 19/10/2011 | 30-50009644-2 | DIARIO LA VERDAD ARZOBISPA | FACT.4-101175 CO.N°27 CH | \$ 3.055,50 |
| 20/10/2011 | 30-70892384-9 | LUZ PUBLICIDAD S.A. | FACT.1-40819 CO.N°28 CH8 | \$ 18.000,00 |
| 20/10/2011 | 30-70837793-3 | EMISIONES PLATENSES S.A. | FACT.2-945 CO.N°31 CH882 | \$ 6.000,00 |
| 21/10/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.1-72617 CO.N°32 CH8 | \$ 60.362,88 |
| 24/10/2011 | 30-50012415-2 | ARTE GRAFICO EDITORIAL ARC | FACT.134-72169 CO.N°33 CH | \$ 15.099,99 |
| 25/10/2011 | 30-57265348-6 | PUBLIEXITO S.A. | FACT.31-558 CO.N°34 CH28 | \$ 2.343,80 |
| 25/10/2011 | 30-50009415-6 | EL DIA SOC.ANON.IND.COM.Y F | FACT.21-5765 CO.N°35 CH.8 | \$ 7.031,40 |
| 25/10/2011 | 30-61270077-6 | EDITORIAL LA PAGINA S.A. | FACT.10-3765 CO.N°36 CH8 | \$ 66.550,00 |
| 27/10/2011 | 30-59314321-6 | EDITORIAL LA CAPITAL S.A. | FACT.11-8405 CO.N°37 CH8 | \$ 1.500,00 |

TOTAL

\$ 1.039.356,73

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------------|--------------------------|---------------|
| 21/10/2011 | 30-65541838-1 | WALL STREET VIA PUBLICA S.A | FACT 4-213 CO.N°30 CH881 | \$ 489.227,56 |
| TOTAL | | | | \$ 489.227,56 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Organización de actos y eventos.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|
| 20/10/2011 | 30-56212536-8 | JR Y ASOCIADOS S.R.L. | FACT. 1-3079 CO.N°38 TRAN | \$ 590.000,00 |
| 02/11/2011 | 30-54689589-7 | ESTAMPADO CIVILE S.A. | FACT.2-115 CO.N°39 TRANS | \$ 165.000,00 |
| 14/10/2011 | 30-71043399-9 | AKUN S.A. | FACT 1-21 CO.N°40 TRANSF | \$ 87.000,00 |
| 20/10/2011 | 30-71155190-1 | PROVITEL ARGENTINA S.R.L. | FACT 1-23/1-24/ 1-27 CO.N°4 | \$ 170.750,00 |

TOTAL

\$ 1.012.750,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

Propaganda en otros medios.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|---------------------------|---------------|
| 04/10/2011 | 30-70795579-8 | IMC COMUNICACION S.A. | FACT.1-414 CO.N°3 CH853 A | \$ 151.250,00 |
| 07/10/2011 | 30-70795579-8 | IMC COMUNICACION S.A. | FACT.1-420 CO.N°6 CH856 A | \$ 381.150,00 |

TOTAL

\$ 532.400,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL - . Elección Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL - . Elección Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| Aportes estatales | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 4.619.733,45 | \$ 4.594.179,26 | \$ 9.213.912,71 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 949.965,45 | \$ 949.965,45 | \$ 1.899.930,90 |
| Gastos de propaganda | \$ 3.348.734,29 | \$ 3.348.736,34 | \$ 6.697.470,63 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 306,25 | \$ 306,25 | \$ 612,50 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 4.299.005,99 | \$ 4.299.008,04 | \$ 8.598.014,03 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 320.727,46 | \$ 295.171,22 | \$ 615.898,68 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

| Destino | Importe |
|--|---------------|
| TR. 22/11/11 AL PARTIDO JUSTICIALISTA PCIA. BS.AS. CTA 2000-001-12145/3 BCO. | \$ 320.727,46 |
| PCIA. BS.AS. PARA QUE SE DE CUMPLIMIENTO AL 1ER PARRAFO ART. 40 LEY 26.215 | |

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

| Fecha | Importe |
|------------------------------|---------|
| Devolución del remanente: No | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente

Importe

TR. 22/11/11 AL PARTIDO JUSTICIALISTA PCIA. BS.AS. CTA 2000-001-12145/3 BCO.
PCIA. BS.AS. PARA QUE SE DE CUMPLIMIENTO AL 1ER PARRAFO ART. 40 LEY 26.215

\$ 295.171,22

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

Importe

Devolución del remanente: No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1028673506-6