

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

APORTE PUBLICO		\$ 5.256.279,30
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 2.977.627,33	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 2.278.651,97	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 239,58
En efectivo	\$ 239,58	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 5.256.518,88

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71490124-5
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR MARIOTTO, JUAN GABRIEL. Documento: 17.020.586.
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR LOPEZ LOPEZ, CARLOS ANIBAL. Documento: 8.586.158.
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR ACUNA, EDDA EVANGELINA. Documento: 5.619.711.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 5.256.279,30
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 239,58
TOTAL INGRESOS	\$ 5.256.518,88

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 2.328.651,97
Gastos de publicidad electoral	\$ 2.926.765,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 1.101,91
TOTAL EGRESOS	\$ 5.256.518,88

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5.256.518,88
EGRESOS	\$ 5.256.518,88
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

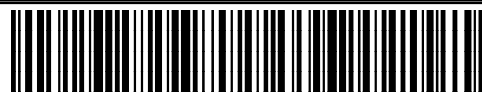
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 5.256.518,88
EGRESOS PAGADOS	\$ 5.256.518,88
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 2000-53505/8
Banco: BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Sucursal: 2000
Fecha de Apertura: 06/07/2015
Fecha de Cierre: 04/11/2015

Informe generado con InFIPP versión 5.0.



58015-10262652503-2

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

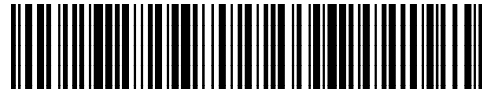
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANDREA FABIANA GARCIA
DNI: 17567928

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JAVIER AUGUSTO CARCATERRA
DNI: 17716893

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
	NACIONAL BUENOS AIRES	BANCO DE LA PROVINCIA DE	FPV - LISTA 131 CELESTE Y BLANCA K NESTOR	02/09/2015	EFFECTIVO	\$ 239,58
TOTAL						\$ 239,58

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 2.328.651,97
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 50.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 2.278.651,97	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 2.926.765,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 2.926.765,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 1.101,91
TOTAL EGRESOS			\$ 5.256.518,88
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

Cuenta	Importe
COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$ 1.101,91
TOTAL	\$ 1.101,91
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO  58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3**GASTOS DE PUBLICIDAD****INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2015	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA SA	IMPRESION DE AFICHES	\$ 354.000,00
20/10/2015	33-57821221-9	INSTITUTO DE PUBLICACIONES Y ESTADISTICAS S.A.C.I.I.F.	IMPRESION DE AFICHES	\$ 1.075.000,00
19/10/2015	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA SA	IMPRESION DE AFICHES	\$ 998.000,00
28/09/2015	30-69076080-7	HORIZONTES DEL SOL SA	CARTELERIA	\$ 499.765,00

TOTAL**\$ 2.926.765,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2015	30-66214511-0	BALBI SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.139.326,00
14/10/2015	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.139.325,97
TOTAL				\$ 2.278.651,97

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10262652503-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 5.256.279,30
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 239,58
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 5.256.518,88
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 2.328.651,97
Gastos de propaganda	\$ 2.926.765,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 1.101,91
TOTAL EGRESOS	\$ 5.256.518,88
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10262652503-2