

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 2 - PARTIDO JUSTICIALISTA  
ORDEN: Distrital DISTRITO: BUENOS AIRES  
TIPO: PARTIDO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GENERALES - PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 02-09-2023 CIERRE: 20-10-2023  
3. FECHAS DE LA ELECCION: 22-10-2023

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 2012145/3  
Banco: BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
Sucursal: CASA MATRIZ LA PLATA  
Fecha de Apertura: 20-05-2003  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17049148058102659eef750b4c1

## II. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**TESORERO:** Nestor Fabian Alvarez

**DNI:** 23898799

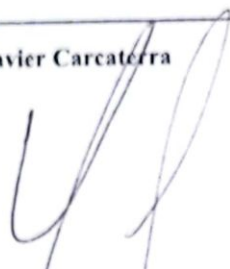
**FIRMA:**



**PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:** Javier Carcaterra

**DNI:** 17716893

**FIRMA:**



**SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:** Gervasio Bozzano

**DNI:** 28367903

**FIRMA:**



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 17049148058102659eef750b4c1



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
 (Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

**INFORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Informe generado con InFiPP web versión 1.0		<b>CODIGO 17049148058102659eef750b4c1</b>

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA**  
**INFORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES**

	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>Informe generado con InFIPP web versión 1.0</b>		<b>CODIGO 17049148058102659eef750b4e1</b>	



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
 (Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**
**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**  
**INFORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros créditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0		<b>CODIGO 17049148058102659eef750b4c1</b>

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

G. USOS DE FONDOS

INFORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	
CODIGO 17049148058102659ee1750b4c1	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
 (Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**
**INFORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES**
**REMANENTES DE APORTES PÚBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	<b>Importe</b>
-	\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	<b>Fecha</b>	<b>Importe</b>
Devolución del remanente: No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

**CODIGO 17049148058102659eef750b4e1**